

gut organisierte Menschen ins Schlep-  
 dem. Doch es gibt Tricks, wie man der  
 Flut Herr werden kann. Der IT-Experte  
 Marco Peters hat sie in einem Ratgeber  
 zusammengetragen und dabei Wert auf  
 die Alltagsnähe der Tipps gelegt.  
 Organisation ist das eine, unnötige Arbeit  
 zu vermeiden das andere. Neben Ord-  
 nungsfragen widmet sich das Buch auch  
 eingehend dem Thema Sicherheit und  
 zeigt, warum E-Mail-Sicherheit wichtig  
 ist und wie sie funktioniert. Last, but not  
 least gibt Peters einen Ausblick auf die  
 Zukunft, auf Clouds, soziale Netzwerke  
 und die Zukunftsfähigkeit von Unterneh-  
 men. Es steckt also viel Wissenswertes  
 und Nützliches in »Stop Digital Chaos«,  
 die Texte lesen sich leicht und die Gestal-  
 tung (KMS Blackspace) hebt sich – nicht  
 zuletzt dank der Illustrationen von Flori-  
 an Heching – wohlthuend von den sonst  
 üblichen Ratgebern ab.

**Abusting: Ein Designrhetorisches  
 Strategiehandbuch**  
 Andreas Beaugrand, Pierre Smolarski  
 (Hrsg.)

Transcript Verlag, Bielefeld  
 www.transcript-verlag.de  
 288 Seiten, kartoniert  
 ISBN 978-3-8376-3447-1  
 24,99 €

Während die klassische Werbung immer  
 ausgefeuchtster wird, mit Erlebniswelten  
 unterschiedlichster Art lockt und vor-  
 allem die sozialen Medien immer ge-  
 schickter nutzt, gewinnen auch neue  
 Formen der Kritik an Bedeutung. Ein  
 Protestphänomen ist das Abusting, das  
 die Autoren unter die Lupe nehmen.  
 Anhand konkreter Projekte zeigen sie,  
 wie klassische Werbebotschaften unter-  
 laufen und neu codiert werden können.  
 Assoziationen werden subversiv ge-  
 nutzt, Claims werden wörtlich genom-  
 men oder Geschichten weiter erzählt –  
 natürlich nicht im Sinne der Erfinder.  
 Mit Mitteln der Rhetorik versucht das  
 Abusting, dem dominanten Narrativ  
 etwas entgegenzusetzen, doch in erster  
 Linie machen die Arbeiten Spaß und  
 zeigen, dass Konsum- und Gesell-  
 schaftskritik auch dies sein kann: lustig  
 und intelligent.

**Shakespeare ohne Worte**  
 Frank Flöthmann  
 DuMont Verlag, Köln  
 www.dumont-buchverlag.de  
 104 Seiten, Hardcover  
 ISBN 978-3-8321-9809-1  
 19,99 €

Und weiter geht es mit dem sprachlosen  
 Frank Flöthmann: Diesmal nahm sich  
 der Illustrator in gewohnt reduziertem  
 Stil bekannte Shakespeare-Stücke vor  
 und setzte sie mit markantem Strich und  
 im Comicstil, aber eben ohne Worte um.  
 Eine gute Gelegenheit, um literarische  
 Wissenslücken im Schnelldurchgang zu  
 schließen – von der berühmtesten Balkon-  
 szene aus Romeo und Julia bis zur Frage  
 aller Fragen, die Hamlet sich selbst und

